**به نام خدا**

**طـرح برنامه دهــه فجـر**

**« انقلابیمیز »**

**طراح: علیـرضا فیضی**

**مدت: 60 دقیقه**

**دهه فجر سال 1403**

**مقدمه**

**دهه فجر برای انقلاب و ایران زمین یادآور روزهای سرنوشت ساز برای ملت ایران است که از روزهای دوازدهم تا بیست­ودوم بهمن ماه 1357 نامگذاری شده است. با توجه به رویکرد برنامه سال گذشته که با محوریت مشارکت عمومی از تمام اقشار سطح استان و شهرستان­ها انجام گرفت طرح موفقی را رقم زد. بنا بر تجربه عملی سال گذشته پیشنهاد امسال برنامه دهه فجر با مشارکت تمامی افراد واجد شرایط از سطح استان به تفکیک شهرستانها در برنامه حضور یابند تا بتوانیم یک مشارکت عمومی با محوریت جشن مردمی در ایام دهه فجر در برنامه رقم بزنیم.**

**اهداف برنامه**

1. **برپایی جشن انقلاب و تولد انقلاب اسلامی در مقابل دشمنان ایران**
2. **رواج ارزشهای انقلابی و اسلامی**
3. **یادآوری شعار استقلال، آزادی جمهوری اسلامی در مقابل دشمنان و زمینه­ساز رشد و تکامل جامعه**
4. **یادآوری خاطرات شهدای انقلاب اسلامی و دفاع مقدس**
5. **نشان دادن پیشرفت­های مادی و گسترش رفاه بعد از انقلاب اسلامی در روستا**
6. **به صحنه آوردن جوانان مومن و پرانگیزه در برنامه که آینده­ساز مملکت هستند.**
7. **نشان دادن اهداف و آرمانهای جامعه**

**شیوه اجرا**

**با توجه به اینکه برنامه می­بایستی شاد و مفرح به شکل جنگ گونه باشد پیشنهاد اجرای برنامه بصورت دومجری در برنامه می­باشد. مجریان با توجه به کارکردی که به آنها داده خواهد شد برنامه را بصورت اکتیو پیش ببرند تا ریتم برنامه در طول اجرا یکسان شوند. در هر برنامه از یک شهرستان دعوت بعمل می­آید این شهرستانها از تمام پتانسیل خود می­توانند حضور یابند (نماینده­ای از نخبه­ها، کارآفرین، تولیدکننده، هنرمند، شاعر، خواننده، دانشجوی برتر علمی، استاد، معلم، خانواده شاخص و ...) و همه افرادی که می­توانند از داشته­های خود از گفتمان گرفته تا هنرهای دستی و تجسمی برای مخاطبین از داشته­های خود بگویند.**

**حال و هوای برنامه با توجه به حضور پرشور افراد هر شهرستان مزین خواهد شد. حتی دکور برنامه نیز تأثیرپذیر از افراد دعوت شده می­باشد چون از تولیدات صنایع دستی، هنری، مدال ورزشی و ... در صحنه دکور نشان خواهیم داد.**

**آیتم­ها**

**- آرم شروع**

**تصاویر مردمی از تظاهرات و جوشش آنها در زمان انقلاب، آمدن امام راحل و تصاویر هواپیمای ایشان با استفاده از سرودهای انقلابی همراه خواهد بود.**

**- معرفی شهرستان**

**در هر برنامه معرفی از آن مکان و رشد و شکوفایی و پیشرفت آن شهرستان بویژه بعد از انقلاب اسلامی و آبادی آنها برای مخاطبین به همراه نریشن و تصویر نشان داده خواهد شد.**

**وله­ها**

**وله­ها بصورت گرافیکی با المان­های مختلف با موضوع انقلاب و دهه فجر خواهد بود. هر چند در طول برنامه از بک گرافیکی مناسب در ویدئووال بهره خواهیم برد.**

**آیتم معرفی افراد**

**یکسری افراد در برنامه حضور می­یابند که نیازمند تصویربرداری از آنها و فعالیتهایی که دارند قبل از ضبط برنامه می­باشد بنابراین افراد معرفی شده که اکثراً دارای پتانسیل خاص می­باشند از آنها در محلی که حضور دارند بصورت پرتابل مستند گزارشی برای معرفی به مخاطبین تهیه خواهد شد و در مونتاژ به فواصل مصاحبه با ایشان این بخش اضافه خواهد شد. این بخش شامل تمامی افراد حاضر در استودیو نمی­شود بلکه با توجه به فعالیت شخص دعوت شده انجام خواهد شد.**

**مسابقه**

**در میان شرکت کنندگان چالش مسابقه از طرف مجری برنامه برگزار خواهد شد. این مسابقه بر پایه موضوع دهه فجر طراحی شده و شرکت کنندگان با گفتن جواب، برنده مسابقه بوده و جوایزی را دریافت خواهند کرد.**

**موسیقی**

**گروه موسیقی بصورت ثابت در تمامی برنامه حضور خواهند یافت، این گروه در فواصل آیتم­های اجرا شده در استودیو برای ترغیب و تشویق حاضرین هنرنمایی می­کنند تا ضمن بالابردن ریتم، برنامه از روند خوب و مخاطب­پسندی برخوردار باشد. هر چند در فواصل برنامه پلی­بک یا زنده از خوانندگان شهرستانها بهره خواهیم برد.**

**دکور برنامه**

**برنامه در استودیو شماره 1 جلوی ویدئووال با یک میزگرد ایستاده جلوی مجریان با گل­آرایی و بادکنک­آرایی مناسب که شکل و شمایل آن متناسب با دهه فجر تزئین خواهد شد. در دو طرف این میزگرد ایستاده، دو الی سه ردیف از صندلی­های نشیمن برای مهمانان طراحی خواهد شد و ابزار و وسایل یا تولیدات مهمانان دعوت شده را جلوی میزگرد گرد قرار خواهیم داد.**

**آرم پایان**

**هر یک سرود خاطره­انگیز از سرودهای دهه مبارک فجر پایان­بخش هر قسمت خواهد بود. در این بخش یک دیوار سفید رنگ برای دلنوشته­­های شرکت کنندگان در برنامه طراحی خواهد شد تا در پایان برنامه به دستنوشته خودشان زینت­بخش برنامه شده و این نوشته­ها قاب شده به یادگار خواهند ماند. این دلنوشته­ها را به همراه سرود قید شده به مخاطبین نشان خواهیم داد.**